

16-17-18.11.2018

FUTUR LIQUIDE

theater
ANTIGONE



Theater Antigone = theatergezelschap = maakt eigen voorstellingen = brengt eigen voorstellingen = op locatie en op tournee = leiding artistiek directeur **Jos Verbist** = traditionele = ook *experimenteel theater* = **Grenzen** bestaande categorieën **overschreden** = jongeren- en volwassentheater = tussen muziek- en teksttheater.

Briefing Futur Liquide

Een 3-daags theaterfestival, waarbij ook *jong talent* de kans krijgt om op een podium te staan.

Doelstelling

Visuele communicatieproducten in de huisstijl van Theater Antigone.

- Jong publiek/nieuwe mensen aantrekken.
- Communiceren dat Futur Liquide een theaterfestival is.

Interne analyse

- Op sociale media vooral sfeerbeelden
- Regelmatische posts
- Kleuren: **rood, blauw** en wit
- Geen specifieke filter bij foto's, wordt op het moment zelf gekozen
- Foto's die het moment vastleggen
- Huisstijl: hebben eigen tekenaar
- Lettertype: Georgia, Calibri en Franklin Gothic Heavy

297 berichten 1064 volgers 318 volgers 4,9 op 5* (44 personen)



VRIJDAG



ZATERDAG



ZONDAG



16 VOORSTELLINGEN

