

# Opleidingsprogramma Communicatiemanagement 2020-21

	1BA		2BA		3BA	
	Communicatie Basics		Strategie		The Mix	
	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6
<b>COMMUNICATIE</b>	<b>Interpersoonlijke Communicatie</b> Interpersoonlijke & Interculturele Communicatie 6 SP	<b>Marketing &amp; Organisatiecommunicatie</b> 6 SP	<b>Communicatiestrategie</b> Communicatieplan, contentstrategie, online & real world, strategische oefening, evaluatie KPI's 6 SP	<b>Marketing Communication</b> (in het Engels) 6 SP	<b>Communicatie-Onderzoek</b> Advies en onderzoek 6 SP	<b>Bachelorproef</b> 9 SP
	<b>Mediacommunicatie</b> Online & Offline Basics & mediagebruik 6 SP	<b>Trends &amp; Society</b> Cultuur & Sociaaleconomisch, maatschappelijke diversiteit, trendwatching & Coolhunting 6 SP	<b>Trends &amp; Business</b> Business economics, consumentengedrag, technologie & duurzaamheid 6 SP	<b>Corporate Communication</b> (in het Engels) 6 SP	<b>Atelier</b> Kies uit: 12 SP <hr/> <b>Content Creator</b> Formats Campagne <hr/> <b>Digital Marketing &amp; Sales</b> Campagne Business & Technology <hr/> <b>PR &amp; Media Influencer</b> Formats Community Building <hr/> <b>Creative Business Developer</b> Community Building Business & Technology <hr/> <b>Event Designer</b> Campagne Project Event	<b>Digitaal Portfolio</b>
<b>CONTENT CREATION</b>	<b>Professionele Communicatie</b> Nederlands, Powerpoint, Word & Outlook 6 SP	<b>Copy &amp; Design</b> Copywriting, grafische vormgeving, Illustrator & InDesign 6 SP	<b>Visual Storytelling</b> Beeld, Lightroom, Photoshop & Premiere Pro 6 SP	<b>Blogging &amp; Vlogging</b> Personal branding, content marketing, social media & code basics 6 SP		
	<b>Frans 1</b> 3 SP	<b>Frans 2</b> 3 SP	<b>Frans 3</b> 3 SP	<b>Frans 4</b> 3 SP	<b>Frans 5</b> 3 SP	
<b>TALEN</b>	<b>Engels 1</b> 3 SP	<b>Engels 2</b> 3 SP	<b>Engels 3</b> 3 SP	<b>Engels 4</b> 3 SP	<b>Engels 4</b> 3 SP	3 SP
	<b>Project Storytelling</b> Deskresearch & Excel, Podcast & Audio, Projectmanagement 6 SP	<b>Project Online Campagne</b> Mediacommunicatie & Online Advertising 6 SP	<b>Project Contentcreatie</b> Customer Journey, touchpoints, strategie & distributie 6 SP	<b>Project Eventconcept</b> Projectmanagement, samenwerken 3 SP <hr/> <b>Stage</b> 6 SP	<b>The Collective</b> Multidisciplinair project 6 SP	<b>Eindstage</b> 18 SP