

OPLEIDINGSPROGRAMMA TRACK C 2018-19

1-jarige bachelor in Communicatiemanagement

SEMESTER 1	SEMESTER 2
<p>COMMUNICATIE A</p> <ul style="list-style-type: none">■ Communicatiepsychologie■ Communicatiesociologie <p>COMMUNICATIE B</p> <ul style="list-style-type: none">■ Marketingcommunicatie■ Corporate Communicatie■ Eventcommunicatie■ Online Communicatie	<p>COMMUNICATIE C</p> <ul style="list-style-type: none">■ Communicatietheorie■ Communicatiewerkveld en media■ Communicatieplanning
<p>Kies 2 specialisatiemodules:</p> <p>DIGITAL</p> <p>INTERNAL COMMUNICATION</p> <p>COMMUNITY RELATIONS</p> <p>EVENTS</p> <p>COPY</p> <p>INTERCULTURAL COMMUNICATION</p>	<p>Keuze uit 2 specialisatiemodules:</p> <p>MARKETINGCOMMUNICATIE</p> <ul style="list-style-type: none">■ Consumer Behaviour■ Reclamestrategie■ Salescommunicatie <p>OF</p> <p>CORPORATE COMMUNICATIE</p> <ul style="list-style-type: none">■ Crisiscommunicatie■ Public Affairs■ Mediarelaties
<p>SKILLS</p> <ul style="list-style-type: none">■ Design■ Creativiteit	<p>SKILLS</p> <ul style="list-style-type: none">■ Beeld■ Online <p>PROJECT C</p>

Voor wie? Je hebt **minstens een bachelordiploma** bedrijfsmanagement, journalistiek, handelswetenschappen en bedrijfskunde, human resources management, toerisme- en recreatiemanagement, eventmanagement, office management, hotelmanagement of netwerkeconomie. Andere diploma's op aanvraag.